

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL INK PASSION UNTUK MEMPERKENALKAN PERUSAHAAN KEPADA MASYARAKAT JAWA TENGAH

ARIYA DINATA

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Noor Hasyim, M.Ds.)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian
Nuswantoro*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101098@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

INK Passion adalah sebuah penyedia jasa pembuatan produk digital art yang berdiri tahun 2016. INK Passion merupakan penyedia jasa digital art dan di kembangkan illustration dan dengan jasa pembuatan logo & branding company profile, web design & web development. Namun dengan melihat perkembangan yang minat pasar sekarang, INK Passion fokus di produk web design & web development. Namun dari awal berdirinya sampai saat ini jumlah konsumen yang didapat tidak sesuai dengan target. Belum terkenalnya dan nilai kepercayaan terhadap nama INK Passion menjadi salah satu factor yang mempengaruhi dan ditambah minimnya komunikasi terhdap konsumen dirasa sangat berpengaruh atas kondisi tersebut. Oleh karena itu perlunya perancangan promosi yang dapat meningkatkan jumlah konsumen agar memenuhi target. Perancangan promosi ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan observasi, dan studiliteratur data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi kreatif dan pemasaran produk INK Passion sehingga memperoleh konsep iklan yang efektif. media iklan yang digunakan berupa Website utama, Xbanner, Poster, pakaging, dan stiker. Perancangan promosi dengan menggunakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

Kata Kunci : INK PASSION ID, INK passion, Perancangan, Media, Iklan

Designing Commercial Advertising of INK Passion to Introduce the Business to Public at Jawa Tengah

ARIYA DINATA

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Noor Hasyim, M.Ds.)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101098@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

INK Passion is a digital art creator that was established in 2016. It is an art digital creator that produces illustration, logo and branding, web design and development. Therefore, since the increase of people's interests in technology and information, INK Passion is now focusing on web design and development. Unfortunately, since the first launch up to now, the targeted number of customers have not yet been accomplished. Minimum marketing and unfamiliarity with INK Passion were one of the main factors influencing the problem. Therefore, promotion needs to be done in order to increase the number of customers. The promotion was designed using qualitative data collection by conducting observation and literature study that later were analyzed using SWOT to identify creative strategies and product marketing of INK Passion. As the result, the writer obtained an effective promotion concept. The media used for promotion were the main website, X-banner, poster, packaging, and stickers. The promotion design used products with high quality but affordable price.

Keyword : INKPASSION ID, INK passion, Design, Media, Promotion